

REGOLAMENTO PHILANTHROPY EXPERIENCE AWARD

Il Premio nazionale alla filantropia efficace

Premessa del Premio

Il Philanthropy Experience Award nasce, nel 2022, dalla volontà comune di Italia non profit (<https://italianonprofit.it/>) e i promotori del Philanthropy Experience (<https://www.philanthropyexperience.it/>) di promuovere la cultura filantropica in Italia e dare risalto e riconoscimento nazionale alle realtà che si adoperano in questo ambito animate da forza innovativa e spirito di capacitazione.

Con questo Premio vogliamo espandere la cultura del dono, il benessere dei territori e della comunità, dando spazio, visibilità e riconoscimento alle iniziative del privato sociale che - nel quadro culturale, sociale ed economico attuale - costituiscono casi studio e buone prassi.

Il Premio è un riconoscimento simbolico promosso a livello nazionale attraverso i principali media del settore, i canali dei promotori del Premio, i Promotori dell'evento stesso e delle Giurie.

ART. 1 – Motivazioni del Premio

A. Italia non profit e i promotori del Philanthropy Experience (Fondazione Allianz Umanamente, Fondazione Èbbene, Fondazione Italia per il dono, Fondazione Mazzola, Fondazione Milan e Fondazione time2) intendono riconoscere e dare merito alle Fondazioni d'impresa e di famiglia che, su più campi, hanno agito e si sono distinte in logica di sviluppo del Terzo Settore, coinvolgimento del territorio/empowerment cittadini e comunicazione efficace. In virtù di ciò e di quanto descritto in premessa, sono state istituite due differenti categorie di assegnazione del Premio: comunicazione sociale efficace e capacity building innovativo e sistemico.

ART. 2 – Istituzione del Premio

A. Allo scopo è istituito il "Philanthropy Experience Award" (di seguito anche "Premio"), il Premio nazionale alla filantropia efficace, con due categorie di assegnazione come descritte nel presente regolamento all'ART. 5:

- A. 1. Premio alla Comunicazione sociale efficace
- A. 2. Premio al Capacity building innovativo e sistemico

ART. 3 - Soggetti promotori

I Soggetti Promotori sono:

A. Open Terzo Settore srl, sede legale in Via Brera, 7 - 20121 Milano (Italia) - P.IVA: 09473230960, proprietario della piattaforma italianonprofit.it.

B. Fondazione Èbbene - in rappresentanza per l'edizione 2022 dei promotori di Philanthropy Experience - sede legale in Via Pietro Carrera, 23, 95123 Catania CT - P.IVA 05459640875 CF 93181480877

ART. 4 - Partecipanti

Possono partecipare al Premio le Fondazioni d'impresa e alle Fondazioni di famiglia aventi sede legale in Italia.

ART. 5 - Categorie di assegnazione, modalità di selezione e criteri

A loro insindacabile giudizio, le Giurie di cui all'Art. 9 selezioneranno i vincitori sulla base delle informazioni fornite in fase di candidatura tramite la compilazione del form preposto.

Sarà considerato, per entrambe le categorie, elemento di vantaggio rispetto alle altre candidature la completezza e la cura nelle risposte al form. **Ogni Fondazione potrà registrare una sola candidatura, indipendentemente dalla categoria di assegnazione prescelta.**

A. Premio alla Comunicazione sociale efficace: Premio conferito alla migliore campagna di comunicazione sociale, distinta per incisività e originalità, promossa da una Fondazione d'impresa o di famiglia, realizzata e lanciata tra il giugno 2019 e il giugno 2022. Obiettivo del Premio di categoria è dare il giusto riconoscimento a quanti si impegnano e lavorano per veicolare messaggi di pubblica utilità con particolare efficacia e originalità.

Al Premio possono concorrere tutte le campagne di comunicazione sociale, qualsiasi sia il mezzo e lo strumento utilizzato, e per le quali - nel form di candidatura - saranno richiesti alcuni dettagli e materiali della campagna, a titolo esemplificativo:

- idea,
- strategia,
- canali,
- obiettivi,
- risultati.

Le informazioni e i dettagli inseriti nel form di candidatura costituiranno strumento di valutazione da parte della Giuria sui seguenti principali criteri di valutazione:

- efficacia e originalità,
- usabilità e accessibilità,
- coinvolgimento, impatto e incisività.

B. Premio al Capacity building innovativo e sistemico: Premio conferito alla Fondazione d'impresa o di famiglia che si sarà distinta, come esempio virtuoso, per il suo contributo in termini di iniziativa, azione, intervento (ad es. bando/finanziamento/erogazione, donazione/fornitura prodotto o servizio, altra iniziativa o progetto realizzato) volto al miglioramento gestionale e organizzativo delle organizzazioni non profit, tra il giugno 2019 e il giugno 2022, sui principali focus: maturità operativa, programmatica, finanziaria e organizzativa.

Nel form di candidatura - saranno richiesti alcuni dettagli e materiali relativi all'oggetto della candidatura, a titolo esemplificativo:

- materia dell'erogazione,
- ambito di intervento,
- finanziamento erogato,
- obiettivi, impatto e risultati raggiunti,

Le informazioni e i dettagli inseriti nel form di candidatura costituiranno strumento di valutazione da parte della Giuria sui seguenti principali criteri di valutazione:

- innovazione e originalità,
- coinvolgimento, impatto e incisività,
- dimensione digitale dell'azione filantropica.

Ciascun soggetto può partecipare selezionando nel form:

1. bando/finanziamento/erogazione,
2. donazione/fornitura prodotto o servizio,
3. altra iniziativa o progetto

ART. 6 - Fasi e scadenze

È possibile candidarsi al Premio dal **7 luglio alle ore 13.00 fino al 1 settembre alle ore 13.00**; non verranno prese in considerazione le candidature pervenute oltre tale termine o con modalità differenti rispetto a quelle riportate nell'articolo 7.

La proclamazione dei vincitori verrà comunicata entro il 9 settembre 2022, per vie private, agli interessati tramite gli indirizzi di posta elettronica e i contatti telefonici comunicati in fase di candidatura.

ENTI CANDIDABILI	Possono candidarsi al Premio tutte le Fondazioni d'impresa e le Fondazioni di famiglia aventi sede legale in Italia.	
ELEGGIBILITÀ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Campagne di comunicazione sociale realizzate e lanciate tra il giugno 2019 e il giugno 2022. 2. Bando/finanziamento/erogazione, donazione/fornitura prodotto o servizio, iniziativa o progetto realizzato, tra il giugno 2019 e il giugno 2022, con la finalità di capacitazione delle organizzazioni non profit. 	
APERTURA ISCRIZIONI	7 luglio 2022 13.00	Apertura iscrizioni
CHIUSURA ISCRIZIONI	1 settembre 2022 13.00	Chiusura iscrizioni
GIURIA	1-6 settembre 2022	Votazioni
COMUNICAZIONE VINCITORI	6-9 settembre 2022	Comunicazione per vie private ai vincitori
PREMIAZIONI	26/27 settembre 2022	Philanthropy Experience - Catania

ART. 7 – Data e modalità conferimento del Premio

A. Il Premio viene conferito in occasione del “Philanthropy Experience”, l'appuntamento con la filantropia efficace. Per il 2022 tale appuntamento si svolgerà il **26 e 27 settembre presso il Four Points Sheraton di Catania**, stesso luogo nel quale avverrà la consegna del Premio.

B. Non sono previsti premi in denaro.

Specifica ART. 7

Per entrambe le categorie di assegnazione i soggetti Promotori provvederanno a proclamare i vincitori nel corso dell'evento “Philanthropy Experience”.

I progetti vincitori otterranno:

- Premio fisico come riconoscimento del valore dell'azione filantropica,
- divulgazione (interviste, articoli, newsletter, etc.) dell'azione filantropia attraverso:
 - i principali media del settore,
 - i canali di comunicazione:
 - dei promotori del Premio,
 - dei promotori dell'evento stesso e
 - delle Giurie.

Vitto e alloggio del vincitore saranno a totale carico dei promotori del Philanthropy Experience. Il trasporto invece resta a carico del vincitore.

ART. 8 - Modalità di candidatura

La Fondazione che desidera candidarsi deve:

- 1- accedere alla pagina web dedicata phexaward.italianonprofit.it
- 2- dopo aver scelto la categoria di assegnazione per la quale si vuole candidare, compilare il form di candidatura in tutte le sue parti
- 3- inviare la propria candidatura.

Le candidature per essere ammissibili dovranno essere effettuate online, seguendo il percorso indicato.

Ogni Fondazione potrà registrare una sola candidatura, indipendentemente dalla categoria di assegnazione prescelta.

ART. 9 - Le Giurie

Per ogni Premio viene formata una Giuria composta da personalità del Terzo Settore e della comunicazione nominate dai Promotori, ed in particolare:

- A. per il Premio alla Comunicazione sociale efficace, prenderanno parte alla Giuria:
- realtà di riferimento in materia di comunicazione sociale sul panorama italiano,
 - rappresentanti di media nazionali,
 - aziende e professionisti della comunicazione.
- B. per il Premio al Capacity building innovativo e sistemico, prenderanno parte alla Giuria:
- realtà di riferimento digitale per la filantropia e il Terzo Settore,
 - aziende e professionisti che operano nel mercato filantropico.

I componenti delle Giurie sono tenuti a rispettare il presente regolamento.

Il singolo riconoscimento sarà assegnato a insindacabile giudizio della Giuria della relativa categoria di assegnazione che deciderà a maggioranza. In caso di parità, le Giurie integreranno al proprio interno un membro per ogni Promotore per l'elezione del vincitore. Non possono far parte delle Giurie i dipendenti o collaboratori di Fondazioni candidate e coloro che abbiano con i dipendenti o collaboratori delle Fondazioni candidate un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso. Inoltre:

- I giurati devono valutare le candidature onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa e ad astenersi dal giudizio.
- I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzare il voto.
- In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa.

ART. 10 - Segreteria Organizzativa - Richiesta informazioni

Eventuali informazioni sul Premio potranno essere richieste scrivendo a: award@italianonprofit.it.

Art. 11 - Natura del Premio

Il presente Premio è escluso dall'applicazione della disciplina dei concorsi e delle operazioni a Premio ai sensi dell'articolo 6, c 1, lett e) del DPR 430/01.

Art. 12 - Miscellanea

I soggetti partecipanti, iniziando il form di candidatura al Premio, creeranno contestualmente un'utenza personale sulla piattaforma di Italia non profit (www.italianonprofit.it) con relative credenziali di accesso.

Tale iscrizione non comporta alcun costo o vincolo al soggetto partecipante.

Le credenziali di accesso per partecipare al Premio permetteranno sia di completare l'iter di candidatura, sia di accedere all'area riservata di Italia non profit.

L'accesso all'area riservata servirà a:

- trovare tutti gli aggiornamenti sul Premio;
- riprendere e completare il form entro la data di chiusura delle candidature.

Il partecipante dichiara e garantisce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge e non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al Premio.

Inviando la propria candidatura, il partecipante acconsente, previa verifica del consenso di tutti i soggetti coinvolti nel progetto, all'utilizzo - da parte dei Promotori - dei materiali caricati sull'apposita piattaforma per i fini di organizzazione, svolgimento, comunicazione e promozione del Premio.

Il compilatore della candidatura si impegna a fornire in modo veritiero e completo le informazioni richieste nel questionario (form) che potranno essere rese disponibili sui siti e i canali dei soggetti promotori.

Tutti i diritti sui testi contenuti nel form di candidatura sono riservati ed è, pertanto, vietata la riproduzione e diffusione, anche parziale, in qualsiasi forma, degli stessi.

I Soggetti Promotori, consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riservano il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai Partecipanti del Premio, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.

Il Partecipante accetta questo regolamento e manleva integralmente i soggetti promotori da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi e da qualsiasi responsabilità, perdita, danni, spese (anche legali) di professionisti oltre che da qualsiasi altro costo di qualunque natura anche a titolo risarcitorio che dovesse essere richiesto o sopportato dall'ente, determinato dall'utilizzo indebito di marchi, testi e opere d'ingegno contenuti o riportati anche parzialmente nella candidatura.

Privacy

I dati saranno trattati esclusivamente per ottemperare agli obblighi contrattuali, ai sensi dell'articolo 6.1.b del Regolamento (EU) 679/2016. In particolare, i dati saranno trattati per realizzare e gestire il Premio e inviare le comunicazioni inerenti al Premio stesso ed ai servizi ad esso connessi. I dati saranno comunicati solamente ai responsabili, nonché ad ogni fornitore necessario all'erogazione del servizio o in presenza di un legittimo interesse di natura organizzativa ai sensi dell'articolo 6.1.f. del Regolamento (EU) 679/2016, adottando in ogni caso le adeguate misure tecniche ed organizzative richieste dal Regolamento (EU) 679/2016. Per maggiori informazioni sul trattamento dati:

- ad opera di Open Terzo Settore srl è possibile consultare il sito www.italianonprofit.it alla sezione privacy policy. Per richiedere informazioni o per esercitare i propri diritti (accesso ai dati, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità) scrivere a info@italianonprofit.it.
- ad opera di Fondazione Èbbene è possibile consultare il sito www.ebbene.org alla sezione privacy policy. Per richiedere informazioni o per esercitare i propri diritti (accesso ai dati, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità) scrivere a info@ebbene.it.

Disposizioni finali

La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

La candidatura, una volta inviata, non può essere cancellata o rimossa dalla competizione.

Milano, 7 luglio 2022